

***Ny tidning:***

## **Nordens första fristående brädspelstidning**

**Tre företagare gick samman och skapade Nordens första fristående brädspelstidning.**

**– Det gick inte att låta bli. Särskilt som vi ser hur vårt brinnande intresse för brädspel delas av allt fler och får draghjälp av profiler som skådespelaren Wil Wheaton. Vi känner att vi ligger helt rätt i tiden, säger redaktör och ansvarig utgivare Erik Säfvenberg.**

Intresset för brädspel spirar. Förra året släpptes 2700 nya brädspel i världen och i princip varje år sedan 2006 betecknas av branschkännare som det bästa hittills när det gäller utbud av, kvalitet på och intresse för brädspel.

– Vi som startat tidningen Allt om brädspel har inte använt några fokusgrupper eller gjort några marknadsundersökningar. Ett brinnande intresse och en känsla av att "nu är det dags" gjorde att vi vågade starta en helt ny tidning, säger tidningens chefredaktör Helena Andersson.

Hon driver företaget Moskit media som tillsammans med Dynamo Press och designern Dennis Holmqvist skapat tidningen [Allt om brädspel](#).

– Det är mitt drömprojekt sedan många år som blivit verklighet. Hade jag inte träffat fler brädspelsmänniskor med tidningskompetens med samma kärlek till hobbyn hade det aldrig gått, säger Erik Säfvenberg, redaktör och ansvarig utgivare på Allt om brädspel och VD på Dynamo Press.

Via spelkvällar på det kontorshotell som de inblandade företagen är med och delar, har projektet sakta men säkert vuxit fram.

– Steg för steg har vi kommit fram till slutsatsen att vi inte kunde låta bli. Men det var också spelrecensionerna för julklappsspelen vi gick igenom i januari som fick oss att ta beslutet, säger Helena Andersson.

Erik Säfvenberg berättar om en recension där Expressen gav ett av redaktionens favoritspel, King of Tokyo, en överstruken geting med motiveringen att det var omöjligt att lära sig trots speltestarnas akademiska examen.

– Det var droppen. Den och många liknande recensioner försöker inte ens förstå vad spelen går ut på. Att dessutom över 90 procent av alla spelrecensioner i landets tidningar görs på fråge- och partyspel visar på det kompakta ointresset, säger Erik Säfvenberg och gör en liknelse:

– Att bara recensera den typen av spel vore som om bokrecensenter bara skrev om glättiga livsstilsmagasin och underhållningslitteratur eller om musiksribenter bara lyssnade av det som låg på försäljningstopplistan. Inga läsare med något annat kulturintresse skulle nöja sig med att få en så smal bit av utbudet bevakat.

För att råda bot på denna brist innehåller tidningen recensioner av spel som i stort sett aldrig recenserats tidigare. Dessutom finns ett djuplodande reportage om författaren H.P Lovecrafts betydelse för populärkulturen i allmänhet och för brädspel i synnerhet.

– Fler än dussinet spel har Lovecrafts fantasivärld att tacka för sin tematik, säger Helena Andersson som skrivit reportaget.

Dennis Holmqvist är AD och webmaster och han har sett hur engagemanget på tidningens Facebooksida och antalet besökare på hemsidan ökat dag för dag.

– Gensvaret är enormt. Redan tio minuter efter att hemsidan lagts upp fick vi in vår första tidningsbeställning och vi får löpande in beställningar i vår webbshop. Samtidigt vill vi att intresserade ska besöka de butiker som säljer tidningen för att skapa sig en egen uppfattning om det enorma utbud av brädspel många inte är medvetna om, säger han.

Dennis Holmqvist konstaterar också att intresset för tidningen är spritt över landet.

– Vi har fått in beställningar från Vittangi i norr till Svedala i söder och har redan nu tidningen spridd i över 70 olika postnummerområden. Det visar också att brädspelsintresset är väl förgrenat över landet med viss koncentration till storstäder och universitetsorter.

### ***För mer information:***

Erik Säfvenberg, redaktör och ansvarig utgivare  
0722-36 26 00  
erik@alltombradspel.se

### ***Fakta: Allt om brädspel***

Ges ut av Dynamo Press AB i samarbete med Moskit media och designern Dennis Holmqvist. Allt om brädspels premiärnummer består av 100 sidor och lanseras just nu via webbshop och brädspelsbutiker över hela landet.

Tidningen kommer ut två gånger per år och kostar 100 kronor.

### ***Fakta: brädspel***

Skillnaden mellan begreppen brädspel och sällskapsspel ligger i engagemanget för spelen och spelandet. Att spela brädspel är en hobby som främst utövas av vuxna, medan sällskapsspel fortfarande har en stämpel av leksak över sig. Skillnaden har ingenting med spelens tidsåtgång eller svårighetsgrad att göra. Under 2013 släpptes över 2 700 olika brädspel i världen och i år har över 1 000 spel lanserats.